

Konsentrasi/Bidang: Manajemen Ritel

**STRATEGI BERTAHAN BAGI RITEL TRADISIONAL
DI TENGAH PERSAINGAN**



OLEH :

NATALIA 3103010121

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2013

**STRATEGI BERTAHAN BAGI RITEL TRADISIONAL
DI TENGAH PERSAINGAN**

MAKALAH TUGAS AKHIR
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen



OLEH:

NATALIA 3103010121

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

HALAMAN PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

STRATEGI BERTAHAN BAGI RITEL TRADISIONAL
DI TENGAH PERSAINGAN

Oleh:
Natalia 3103010121

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penilai

Dosen Pembimbing,



DR. Margaretha Ardhanari, SE., M. SI
Tanggal 4 januari 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Makalah tugas akhir yang ditulis oleh : NATALIA

NRP : 3103010121

Telah diajukan pada tanggal 25 januari 2014 di hadapan Tim Penilai.

Ketua Tim Penilai



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M. Si

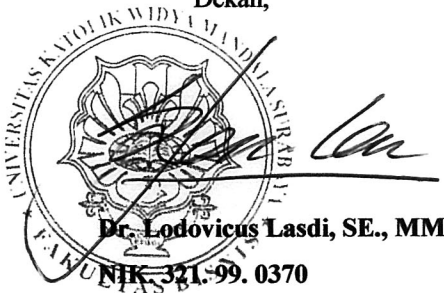
NIK. 311. 95. 0228

Mengetahui,

Dekan,

a.n Ketua Jurusan

Sekretaris Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM
NIK. 321. 99. 0370



Robertus Sigit H. SE., M.Sc

NIK. 311. 11. 0678

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Natalia
NRP : 3103010121
Judul Makalah Tugas Akhir : STRATEGI BERTAHAN BAGI RITEL
TRADISIONAL DI TENGAH
PERSAINGAN

Menyatakan bahwa makalah tugas akhir ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya tulis ini merupakan plagiat, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan diinternet atau Digital Library perpustakaan Univesitas Katolik Widya mandala untuk kepentingan akademik sesuai Hak Cipta.

Dengan pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,
Yang menyatakan,



Natalia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan makalah yang berjudul “STRATEGI BERTAHAN BAGI RITEL TRADISIONAL DI TENGAH PERSAINGAN” dengan baik dan tepat waktu. Penulis mengajukan makalah ini dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program pendidikan S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, telah banyak pihak yang membantu penulis baik secara langsung maupun tak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Herlina Yoka Roida, SE., M.Com (Fin), selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu DR. Margaretha Ardhanari, SE., M. SI., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan ide atau saran, dan pengarahan sehingga terselesaikan makalah tugas akhir ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan membagikan pengetahuan semasa penulis kuliah selama ini.
5. Orang tua dan saudara yang tercinta yang memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah tugas akhir ini.
6. Untuk sahabat dan teman-teman yang telah memberikan semangat, dukungan selama pembuatan makalah tugas akhir.
7. Semua rekan yang tidak dapat disebutkan secara terperinci namun memiliki andil besar dalam penyusunan makalah tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga Tuhan Yesus Kristus mengasihi dan membalas semua kebaikan dan dukungan mereka dengan berkat yang melimpah. Seperti pepatah tidak ada gading yang tidak retak, demikianlah makalah tugas akhir yang penulis selesaikan masih belum sempurna. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang mampu melengkapi dan menyempurnakan makalah tugas akhir ini.

Surabaya, November, 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pokok Bahasan	3
1.3. Tujuan Pembahasan	3
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	4
2.1. Retail	4
2.1.1. Jenis-jenis Retail	4
2.2. Ritel Tradisional	7
2.3. Ritel Modern	7
2.4. Strategi Bauran Retail (<i>Retail Mix</i>)	8
2.5. Pemilihan Format Ritel	10
BAB 3. PEMBAHASAN	12
3.1. Paradigma Ritel Tradisional dan Ritel Modern	12
3.2. Analisis SWOT Ritel Tradisional	17
3.3. Strategi Bertahan Bagi Ritel Tradisional Di Tengah Persaingan	17

BAB 4. SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1. Simpulan.....	23
4.2. Saran	23
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Kontribusi Ritel Tradisional Dan Ritel Modern Dalam Memenuhi Kebutuhan Pasar.....	1

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.2.A. Contoh Store Atmosfer Ritel Tradisional	19
Gambar 3.2.B. Contoh Store Atmosfer Yang Harus Dimiliki Ritel Tradisional	19
Gambar 3.2.C. Contoh Store Layout Yang Harus Dikembangkan Ritel Tradisional	20
Gambar 3.2.D. Contoh Visual Merchandising Ritel Tradisional.....	21
Gambar 3.2.E. Contoh Visual Merchandising Yang Harus Dikembangkan Ritel Tradisional	21

ABSTRAK

Industri ritel di Indonesia berkembang semakin pesat, dimana dalam perkembangan bisnis yakni ritel modern seperti alfa mart dan indomaret semakin menjamur. Dalam fenomena inilah keberadaan ritel tradisional semakin terpuruk. Maka hal tersebut memicu adanya pola perilaku konsumen yang berubah seiring perkembangan zaman yang membuat konsumen lebih memilih format ritel dalam berbelanja. Konsumen lebih tertarik pada suatu toko yang mampu menciptakan kenyamanan dan kebersihan sehingga konsumen mampu berada di toko tersebut dalam jangka waktu yang relatif lama dan menjadikan tempat tersebut sebagai sarana *refreshing*.

Ritel tradisional semakin terlampaui jauh oleh ritel modern. Disamping itu, ketidakmampuan ritel tradisional dalam memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen menjadi titik lemah ritel tradisional dalam hal bersaing. Oleh karena itu diperlukan pembaharuan dan strategi dalam penerapan elemen-elemen yang terdiri dari segi segmentasi yang terarah atau fokus, *merchandising*, *store atmosfer*, *store layout*, *visual merchanding*, dan jam operasional yang merupakan dasar dari perkembangan ritel modern agar ritel tradisional dapat bertahan di tengah persaingan dengan ritel modern.

Kata kunci: Ritel Tradisional, *Survive*, Ritel Modern, Strategi

ABSTRACT

Retail industry in Indonesia has grown fast for these past years that can be seen by the growth of Modern Retail business, such as Alfa Mart and Indomaret, and causes traditional retail to be suppressed. This condition triggers changes in consumer behavior that shows that consumer chooses retail format in shopping. Consumers are more attracted to shop in a store that provides comfort and cleanliness so that they can spend long time in the store and make shopping in store as a mean of refreshing.

Traditional retail has far being passed by modern retail. Besides, traditional retail's inability to provide the needs and wants of consumer has become the weakness point for traditional retail to compete. Therefore traditional retail needs to reform their business and strategy in implementing the elements in focused segmentation: merchandising, store atmosfer, store layout, visual merchanding, and operation hour that become the basic of modern retail development so that traditional retail can survive in the competition with modern retail.

Keywords: Traditional Retailing, Survive, Modern Retailing, Strategy